



Lo stabilimento Tonkita di Viadana occupa una trentina di dipendenti tra diretti ed indiretti. Oggi l'annuncio dell'acquisizione da parte di Arix

Arix investe nelle scope con il marchio Tonkita

La società di Melegari acquista la divisione dalla torinese Comital
Obiettivo 2011: superare quota cinquanta milioni di euro di fatturato

di Corrado Binacchi
VIADANA

Tonkita torna a Viadana. La storica azienda che produce scope e altri strumenti per la pulizia, per uso domestico e professionale, nata nel 1946 a Cicognara e trasferitasi nel 1969 alla Gerbolina, cambia proprietà. Il closing dell'operazione è previsto per oggi. Alle 15, nella sede dell'Arix, verrà data l'ufficialità ad un'intesa che rafforza ulteriormente la società della famiglia Melegari. Intesa che prevede il passaggio del marchio Tonkita al gruppo viadanesi leader nella produzione e nella commercializzazione di articoli per la casa e l'igiene. Di fatto si tratta di un'acquisizione di ramo d'azienda, perché Tonkita spa dal dicembre del 2009 è diventata una divisione operativa di Comital spa, il gruppo che ha sede a Volpiano (in provincia di Torino) e che vanta nel proprio portafoglio marchi come Cuki e Domopak, nomi storici sul mercato dei prodotti per la conservazione e la cottura degli alimenti. Lo stabilimento Tonkita non si è mai spostato però da Viadana. Una trentina gli addetti tra dipendenti diret-

Affari in crescita: due anni fa l'acquisizione della Brozzi



L'ingresso nel settore delle scope, da parte di Arix, risale al 2002. Un ulteriore passo importante, per lo sviluppo della società viadanesi, è stata l'acquisizione, nel 2009, della Brozzi. Nel corso del 2010 Arix ha completato poi le operazioni di riassetto del gruppo con l'acquisto dell'immobile della Brozzi spa in liquidazione e con la fusione per incorporazione delle società Ghizzi srl e Brozzi Industrie srl. Una fusione che ha permesso di

consolidare i rapporti con la clientela, di incrementare i fatturati consolidati e la patrimonializzazione dell'azienda. Arix ha chiuso il bilancio 2010 con un sensibile incremento del fatturato, registrando un +13,7% a quota 47 milioni di euro. Un risultato dovuto in parte all'effetto della fusione, che ha fortemente incentivato le vendite export. Il conto economico ha chiuso con un utile di 610mila euro.

ti e indiretti, poco meno di 16 i milioni di fatturato registrati nell'ultimo bilancio depositato (nel 2008, chiuso con un utile di 937mila euro).

Il primo cambio di proprietà di Tonkita risale ad oltre una decina di anni fa, quando la famiglia Cerati cede l'80% delle quote alla torinese Comital spa, società del gruppo Saiag. Sei anni dopo, con l'ingresso nel capitale di M&C, il fondo di Carlo De Benedetti, arriva anche un piano di risanamento che prevede tagli al personale.

Un piano che vede l'opposizione dei sindacati, fino all'intesa - nell'estate del 2007 - trovata al ministero del Lavoro con un accordo che esclude tagli anche allo stabilimento di Viadana.

Il futuro, invece, si chiama Arix. Per la società guidata da Silvano Melegari e dalla moglie Lorella Ballasini (nel cda siedono anche Riccardo e Michele Melegari e Maria Frizzelli) l'operazione permetterà di aumentare la presenza nel mercato delle scope per inter-

ni ed esterni, spazzolini e spazzole. Un affare mirato ad ampliare ulteriormente la gamma prodotti, e a consolidare la leadership sul mercato.

Dopo un 2010 lusinghiero sul fronte del fatturato (+13,7% rispetto al 2009) e della redditività (con un utile di 610mila euro), il gruppo di Viadana guarda con ottimismo al 2011. I primi mesi dell'anno confermano la crescita dei volumi. L'obiettivo è arrivare entro dicembre a superare quota 50 milioni di euro.



I vertici Arix, protagonisti dell'operazione di acquisizione di Tonkita, ieri durante la conferenza stampa (Negri)

Il marchio Tonkita incorona Arix leader delle scope

Viadana, ieri la firma per l'acquisizione del ramo d'azienda che riporta a casa la storica produzione di Cicognara

VIADANA

Con l'acquisizione di Tonkita, il gruppo Arix conquista la leadership nel mercato nazionale delle scope, e rafforza la sua posizione di primaria importanza nel settore più ampio degli articoli per la pulizia e l'igiene della casa. Ieri la firma davanti al notaio, e già lunedì Arix comincerà a rispondere agli ordinativi e a emettere bolle e fatture Tonkita.

L'operazione di acquisizione è stato un piccolo capolavoro imprenditoriale, commerciale e legale. La manifestazione d'interesse risale all'11 giugno scorso, e la stipula del preliminare al 14 luglio: poco più di un mese, insomma, per mettere a punto il progetto, cercare i necessari finanziamenti per un'operazione da alcuni milioni di euro (poi reperiti col sostegno di Intesa-Sanpaolo), chiudere l'accordo e avviare la fase operativa. C'è innanzitutto una grande valenza sociale: il marchio Tonkita era stato creato dalla famiglia Cerati a Cicognara nel 1946; nel 2000 era poi passato di mano, ed ultima-

mente era nell'orbita del gruppo Comital-Cuki (quello delle famose pellicole per alimenti).

La titolarità della "scopa preferita" (come recitava un noto slogan pubblicitario) torna così nel Viadanese dopo un decennio di esilio. Tonkita è un ramo d'azienda da dieci milioni di pezzi annui, con un fatturato di 16 milioni di euro. Grazie al suo apporto, il gruppo Arix raggiungerà un fatturato complessivo di oltre 90 milioni di euro, con un'occupazione diretta di 375 dipendenti (215 in Italia).

Acquisendo l'azienda cicognarese (che oggi ha lo stabilimento in Gerbolina), Arix non ha compiuto una semplice sommatoria di cifre, ma completato un disegno strategico avviato nel 2002 con l'acquisizione della Ghizzi: da azienda a vocazione prettamente commerciale, ora Arix ha anche un'anima produttiva. L'integrazione di know-how e potenzialità industriali permetterà di immettere sul mercato scope interamente prodotte dal gruppo, in ogni loro componente: dalle setole (derivanti dal recupero delle bottiglie in plastica

Pet) alle assicelle in plastica riciclata. Ieri l'operazione è stata illustrata nella sede di viale Europa. Hanno fatto il punto il presidente Silvano Melegari con la moglie Lorella Ballasini, il fratello Riccardo e il figlio Michele (nonostante le dimensioni, Arix rimane un'azienda familiare). Sono intervenuti anche Filippo Dalponte ed Eugenio Siri, gli *advisor*, cioè i consulenti finanziari, della società Mit.Fin, che ha prestato la necessaria consulenza. È intervenuto anche Alberto Truzzi, presidente di Confindustria Mantova (associazione di cui Melegari è delegato di zona). Nel complimentarsi, ha posto in evidenza pure un altro importante esito dell'operazione: «Il livello di fiducia nel Paese è abbastanza basso. L'acquisizione operata dai Melegari è un segnale di coraggio e ottimismo: un'iniezione di positività e un modo di gettare le basi per il futuro sviluppo. Arix ha decentrato alcune attività in Polonia: ma non ha delocalizzato, e anzi così rafforza la presenza sul territorio».

Riccardo Negri

La Provincia

Internet: www.laprovinciadicremona.it

Quotidiano di Cremona

Sabato 30 luglio 2011

Arix acquisisce il marchio Tonkita

VIADANA — La Tonkita passa nelle mani dell'Arix. Ieri, infatti, è stato perfezionato l'acquisto del ramo d'azienda dal Gruppo Comital e Arix ha assunto totalmente il controllo e la gestione operativa dello storico marchio italiano leader nel mercato delle scope. Ad annunciare l'operazione — che porta Arix ad un fatturato complessivo di oltre 90 milioni di euro — sono stati Silvano Melegari e Lorella Ballasini, affiancati da Riccardo e Michele Melegari, Filippo Dalponte e Eugenio Siri. Ora il



Titolari e dirigenti del Gruppo Arix

(foto Osti)

Gruppo Arix ha un'occupazione diretta di 375 dipendenti (215 in Italia e 160 nel resto del mondo): «Per noi questa acquisizione è un'occasione imperdibile per qualificare l'assortimento della categoria 'strumenti pulizia casa' con un marchio ed una gamma dalla solida notorietà», ha detto Melegari. Arix, oltre al management interno, si è affidata nell'operazione all'advisor finanziario Mitfin, allo studio Barzoni, agli studi Penazzi e Orlan-delli e a Gianni Tonelli. (a.c.)

© F. PRODOTTO/OSI/SE/BIATA

Cosa[News, cronaca, notizie locali, ...](#)**Dove**[46019 Viadana \(MN\)](#)

Arix investe nelle scope con il marchio Tonkita

Stampa Notizia

Pubblicato il **29 Lug 2011 08:28** Fonte: [BorsaInside.com](#)

La società di Melegari acquista la divisione dalla torinese Comital Obiettivo 2011: superare quota cinquanta milioni di euro di fatturato di Corrado Binacchi VIADANA Tonkita torna a Viadana. La storica azienda che produce scope e altri strumenti per la pulizia, per uso domestico e professionale, nata nel 1946 a Cicognara e trasferitasi nel 1969 alla Gerbolina, cambia proprietà. Il closing dell'operazione è previsto per oggi. Alle 15, nella sede dell'Arix, verrà data l'ufficialità ad un'intesa che rafforza ulteriormente la società della famiglia Melegari. Intesa che prevede il passaggio del marchio Tonkita al gruppo viadanese leader nella produzione e nella commercializzazione di articoli per la casa e l'igiene. Di fatto si tratta di un'acquisizione di ramo d'azienda, perché Tonkita spa dal dicembre del 2009 è diventata una divisione operativa di Comital spa, il gruppo che ha sede a Volpiano (in provincia di Torino) e che vanta nel proprio portafoglio marchi come Cuki e Domopak, nomi storici sul mercato dei prodotti per la conservazione e la cottura degli alimenti. Lo stabilimento Tonkita non si è mai spostato però da Viadana. Una trentina gli addetti tra dipendenti diretti e indiretti, poco meno di 16 i milioni di fatturato registrati nell'ultimo bilancio depositato

[Leggi tutto](#) - [Vai all'articolo originale](#)