



La **PULIZIA**
della **CASA**
in **50 ANNI**
di **STORIA**
ITALIANA





**La pulizia della casa
è una storia di famiglia**

A cura di / Artemidatre / Cristina Ghisolfi

Testi / Alberta Schiatti

Design / Armando Apollo

Stampa / Bandecchi e Vivaldi Pontedera



Opera di Pierpaolo Rovero per Arix realizzata in occasione dei 50 anni dell'azienda



Lorella Ballasini

Prefazione di Silvano Melegari

E' per me molto difficile scrivere queste righe di presentazione del libro che celebra i 50 anni della nostra Azienda. Non avrei dovuto essere io a scrivere questa introduzione, bensì mia moglie Lorella, succeduta al papà Silvio, scomparso a soli 60 anni, a 12 anni doopo la fondazione di ARIX. Sarebbe stato un momento celebrativo importante perché, non solo è avvenuto il passaggio alla terza generazione, ma avremmo anche festeggiato oltre 40 anni di vita insieme, ricorro nel 2021 il nostro 40° Anniversario di Matrimonio. Nel 1981, con la morte di mio suocero, Lorella ed io ci siamo trovati a gestire ARIX: lei aveva solo 23 anni ed io 25. E' iniziata una storia ricca di eventi felici: dalla fondazione di ABRAX, all'acquisto di TONKITA, dalla produzione del filo per le scope in PET, alla plastica riciclata e riciclabile, dalla costruzione di una sede ARIX in Polonia, alla produzione della SPUGNA di CELLULOSA, dal RUGBY che raggiunse titoli e traguardi nazionali e internazionali, al FESTIVALE LETTERATURA di Mantova. Alla fine degli anni ottanta è stata importante l'entrata di mio fratello Riccardo che mi ha sempre sostenuto, contribuendo alla crescita dell'azienda, unitamente ai cugini Angelo ed Ervano con i quali abbiamo condiviso anche la nostra infanzia e adolescenza. Nei momenti tristi, segnati dalla prematura scomparsa di mio suocero Silvio, i Ragionieri Maurizio e Aurora hanno supportato me e Lorella nella gestione dell'Azienda, unitamente a mia suocera Maria che ha sempre e infaticabilmente seguito la produzione. Abbiamo quindi avuto periodi di grandi soddisfazioni e periodi tristi, alti e bassi che anche nelle aziende come nella vita comune spesso si presentano, ma li abbiamo superati con impegno e volontà, e determinazione. DEDICO questo libro dei primi 50 anni di ARIX a mio suocero Silvio, a sua moglie Maria e a mia moglie LORELLA che ha sempre sostenuto e condiviso tutte le scelte, positive o negative che fossero. Lo DEDICO soprattutto ai miei figli MICHELE e PAOLO che, negli ultimi 5 anni, i più difficili per l'azienda e per la mia vita, hanno saputo gestire l'azienda al meglio e con grande maturità, assumendosi anche importanti responsabilità e lasciandomi tutto il tempo necessario per seguire LORELLA. A loro va il sentimento della mia più GRANDE RICONOSCENZA e SODDISFAZIONE, condiviso anche da Lorella, proprio nelle sue ultime settimane di vita: è scomparsa il 2 agosto 2018 a soli 59 anni. Non posso dimenticare anche tutti i Manager e Collaboratori che lavorano o che hanno lavorato, contribuendo costantemente con il loro impegno, alla crescita e al consolidamento della nostra Azienda. Un sentito ringraziamento a Gabriella, sorella di Lorella, a mio cognato Stefano e a mia nipote Silvia con i quali ho condiviso e fondato insieme alla mia famiglia la ONLUS dedicata a LORELLA (www.associazionecavlorellaballasini.it). Infine una dedica speciale ai miei due nipoti AUGUSTO e ALVISE che, con mia nuora Valentina mi supportano e mi sostengono con grande affetto.

Arriva la linea Tonkita e porta in Arix una ventata di sostenibilità: We like green.



09.19



Arxiv entra nel mercato delle scope con Clean System, esce dall'Italia e inizia la verticalizzazione della produzione.

LE ORIGINI

Silvio Ballasini. Dalla prigionia alla vendita di scope e spugne sintetiche grazie a un inaspettato regalo della guerra: il tedesco.



Nasce la famiglia Arxiv, un nome di fantasia che nasconde una grande concretezza. E un'intuizione: la cellulosa.



La scomparsa del fondatore. Il timone passa alla figlia Lorella e al genero Silvano Melegari. Si sviluppa la rete di vendita



L'inizio dell'espansione e della comunicazione pubblicitaria.

LE ORIGINI



Silvio Ballasini.

*Come in tutte
le **famiglie**
questa **storia** inizia
con un **capostipite**.
E **un'opportunità**
dentro a una tragedia.*

Era cominciato il dopoguerra, l'Italia si stava scrollando le macerie di dosso e cominciava a rialzare la testa, in un risveglio che l'avrebbe portata a breve all'euforia e all'ottimismo del boom economico. In quel periodo anche Silvio Ballasini, si stava riprendendo da tre terribili anni in un campo di prigionia.

“ *Nei tre anni*
in cui era rimasto
chiuso là dentro

Ma in quella prigionia, il giovane Silvio - era nato nel 1921 - seppe cogliere anche un'opportunità e, con l'intraprendenza e la lungimiranza che lo contraddistinguevano, seppe metterla a frutto: nei tre anni in cui era rimasto chiuso là dentro infatti, aveva, quasi suo malgrado, imparato il tedesco.

Era un'epoca in cui il mondo era più piccolo, ed era davvero raro che qualcuno parlasse un'altra lingua oltre al suo dialetto e a alla lingua nazionale (anche quella non era data per scontata).



Aveva, quasi suo malgrado,
imparato il tedesco”

Pallorini Silvio

Dusseldorf

Dusseldorf
Germania

25 - September - 2 November

1943 - 1945

1943 • 1945

gli anni della prigionia

Pro memoria dei disagi, sofferenze
subite durante la prigionia ed internamento
in Germania

Fatto prigioniero il 9-9-43 a Casalmap
giore (Cremona). Portato in Germania su
carri bestiame? il viaggio fu durato 4
giorni, ed in questi fu stato dato
una forma di pane da 2 kg. circa da
dividersi in 7 persone.

Arrivati in Prussia Orientale fui stato
messo in campo di concentramento, e lì
ci rimasi 30 giorni con un mercato di
acqua e crusca, ossia acqua e rape, senza
l'insacca del condimento, in più si
prendeva 300 gr. di pane al giorno.

Si prendeva pure il supplemento, ma
questo però era di ingiuste qualora si
ritardava un 1/4 di minuto all'adunata,

ovvia in altri casi. In quanto al dormire ero
come una pecora fra le pecore, in un
branco di pecore ed una fila di
uomini uno sopra l'altro, e si facevano
sentire e tendevano piuttosto a
ad aumentare giorno in giorno, questo
per me era un forte dolore ma d'altro
de non si poteva tagliarli dato la
scarsità di comodi a pezzi.

In compenso alla fine di questo breve
periodo non mi restò la forza di
reggermi in piedi.

Sono stati 30 giorni da ricordarsi per
tutta la vita; l'era invernale, piovosa
e con 12 gradi di freddo sotto zero.

La fame mi costringeva mangiare anche
brucce di patate crude, qualora le
avessi trovate per le vie del campo.

Il 25 ottobre 1943 - mi caricarono di

“Viadana anni '50”



Viadana, è un comune in provincia di Mantova, nel cuore della Bassa Padana, da sempre “il luogo delle scope e delle spugne”, perché lì la saggina cresceva rigogliosa



Silvio Ballasini con un amico, venditori porta a porta di spugne e scope



E così, quando Silvio Ballasini, da Viadana approdò alla Nauer, azienda svizzera produttrice di spugna sintetica, ebbe la strada spianata, proprio da quella lingua un po' aspra che lo aveva accompagnato nei giorni bui della prigionia. Iniziò così l'importazione di spugna sintetica e fu allora che ebbe un'intuizione destinata a segnare la sua strada futura: l'intraprendente Silvio, ebbe per primo l'idea che la spugna sintetica potesse uscire dai sedili delle automobili e dall'imbottitura di divani e poltrone, per entrare nelle case ed essere usata per la pulizia.

“**1961**

Silvio Ballasini

*INSIGNITO del TITOLO
di **Cavaliere della Repubblica**
dal Presidente Gronchi*”

L'idea di utilizzare la spugna sintetica per produrre utensili per la pulizia della casa, gli valse nel 1961 il titolo di Cavaliere della Repubblica del quale fu insignito dal Presidente della Repubblica Gronchi in persona. Ma Silvio Ballasini non era uomo da fermarsi a un'intuizione sola. Alla fine degli anni '60 puntò tutto su quella che sarebbe stata un'idea ancora migliore e più lungimirante: la cellulosa.



Giovanni Gronchi

“ 1965

*in pieno **Boom economico***
*ARIX è in tutto e per tutto **una famiglia**”*



*Silvio Ballasini e
altri “scopai”
che producono
a mano le scope
di sagina*

Ed è dunque su queste intuizioni che nel 1969 Silvio Ballasini, mentre si prende cura della sua famiglia e la fa crescere - la moglie Maria e due figlie, Gabriella nata nel 49 e Lorella nel 59 - fonda anche la sua azienda, la Arix. E anche la Arix è in tutto e per tutto una famiglia, di quelle di una volta, unite e solide, come si dice, nella buona e nella cattiva sorte. E non solo perché è un'azienda in cui tutti i membri della famiglia Ballasini prima e Melegari poi, hanno un ruolo chiave e sono parte fondante della gestione, dalla moglie Maria, alla figlia Lorella (Gabriella invece ha seguito la sua vocazione ed è diventata insegnante) e via via a seguire il marito Silvano Melegari (poi suo fratello Riccardo), infine i loro 2 figli Michele e Paolo che rappresentano la terza generazione.



No, non solo per questo, ma anche perché la Arix ha una visione che include nei suoi obiettivi primari la felicità di ognuno dei dipendenti creando uno spirito di appartenenza e un orgoglio che nascono solo da forti radici etiche. Per questo forse tutti i dipendenti si sentono, e sono parte della grande famiglia Arix.

Silvio Ballasini e altri "scopai"

1969 • 1979



Stabilimento Arix a Viadana

*Nasce
la famiglia **Arìx**,
un nome di fantasia
che nasconde
una grande concretezza.
E un'intuizione:
la **cellulosa**.*

Era il 1969 e anche in questo caso, provvidenziale fu il tedesco che rese possibile a Silvio Ballasini di entrare in contatto con l'azienda olandese ENKA e il suo panno, famoso in tutto il mondo.

“Il primo catalogo Arix”

ARIX® AUTO
pelli scamosciate

art. 101
tessuto gigante 30x90

art. 102
tessuto normale 40x60

art. 103
tessuto standard 14x16

art. 104
tessuto medio 40x60

art. 105
tessuto pelle auto - spugna

art. 106
spugna 100 pezzi

art. 107
spugna in cartolina 100 auto

ARIX® VETRI

art. 108
tessuto lenzola gigante

art. 109
tessuto lenzola medio

art. 110
tessuto lenzola piccolo

ARIX® CASA
panni spugna

offerta speciale
art. 111
panno spugna
prezzo 18.00/19.00

offerta speciale
art. 112
panno spugna 8 pezzi

offerta speciale
art. 113
panno spugna 3 pezzi

art. 114
panno spugna
5 pezzi

10
PANNI SPUGNA
offerta speciale

art. 115
panno spugna
19 pezzi

art. 116
panno spugna speciale
in tessuto non tessuto
formato 20x20

art. 117
scolapiatti con 12x45

SCOLAPIATTI
di grande utilità
con 23 pezzi
indispensabile per la casa e per il bar

art. 118
panno per pavimenti

art. 119
panno casa
in tessuto non tessuto pesante

art. 120
panno casa
in tessuto non tessuto leggero

panno pulitutto
bagnato e
baci sbizzoso
è pronto per l'uso





Matrice in piombo per la stampa delle confezioni del panno Enka e primo espositore dei panni pavimenti

• 1969 •

“Il contratto Enka”

Erix ottenne, grazie alla capacità di comunicare e intendersi del suo *patron*, la distribuzione esclusiva per l'Italia di tutta la loro linea: panno “pelle” Enka, spugna di cellulosa, panni spugna e panni di viscosa per pavimenti e milleusi, tutti di origine vegetali, tranne il panno “pelle” di origine sintetica/naturale a base di PVA (PoliVinilAcetato), un materiale termoplastico ricavato da materie prime naturali).

Enka N.V. ORIGINAL

Amhem, Velperweg 76 (080) 48 04 03 45204 - 45441 „ENKA-ARNHEM“

REKENING - RECHNUNG - FACTURE - INVOICE

Messrs. BALLASINI CAV. SILVIO
46019 VIADANA (MANTOVA)
ITALIE

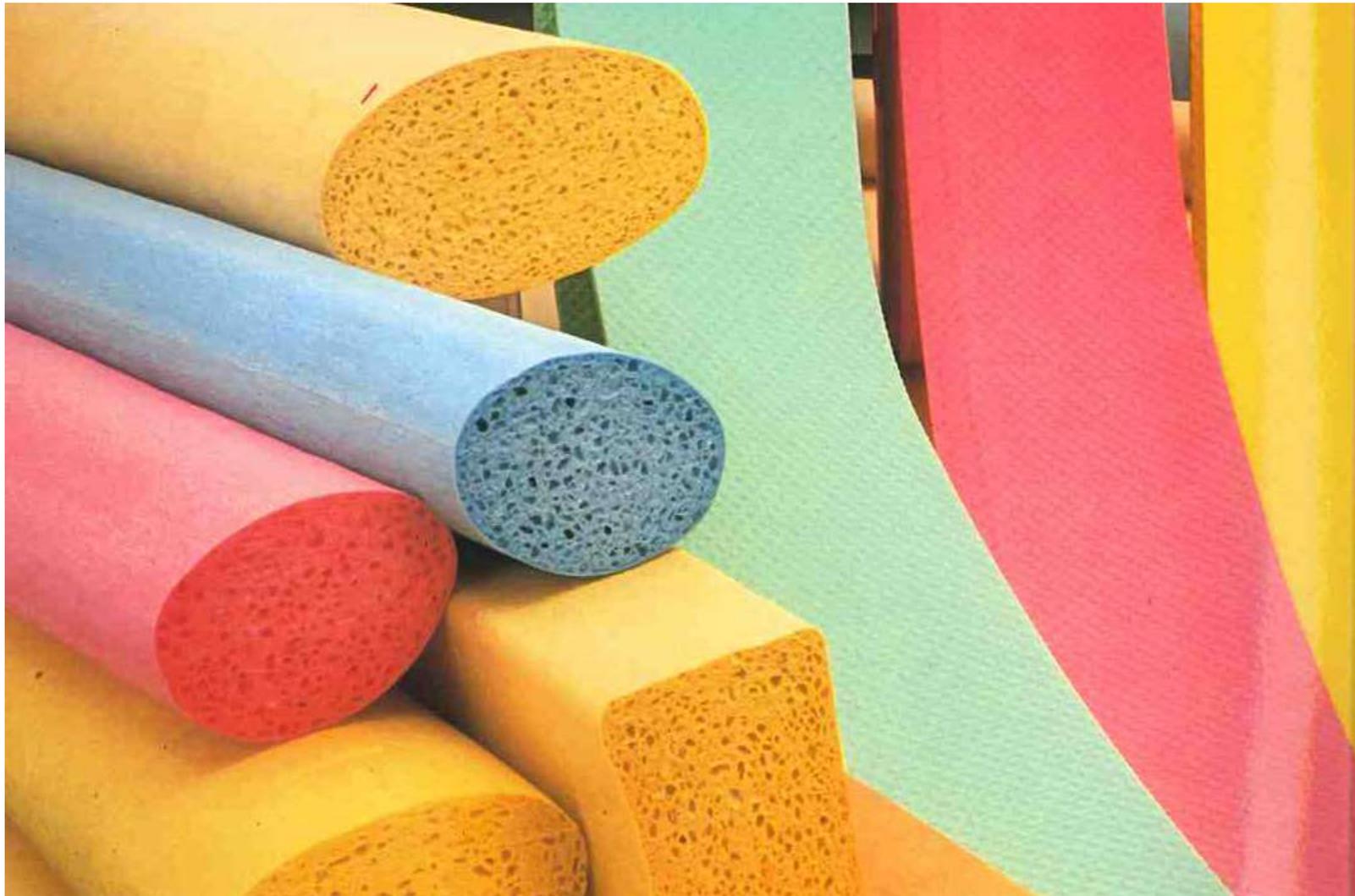
Amhem 20 NOVEMBRE 1969
Mr./No.: 30833 3/ 0208 50 900 0 96
Uw/Inro/Votre Your Nr./No.

Recepit
WE
20/11/70

Code Collé Celle Postages	Quantité Kilogramme Kilogramm Usages/places	Saltsideprij Poids pro Einheit Preis par Unité Price per unit	Omschrijving Unbeschreibung Description	Bedrag Betrag Montant Amount
7	132 PAQUETS + 68 CARTONS 0598/1-08	M2 Hfl./M2	TORCHONS EPONGE VISCOSE ENKA®	Hfl.
		7286.40	EN ROULEAUX DE 18,4 CM DE LARGE ET 90 M DE LONG COULEURS BLEU, VERT, ROUGE, CITRON.	31331.52
			PIÈCES Hfl./PIÈCE	
	557/1-23	12.00	MODÈLE A (6 PIÈCES ROUGE ET CITRON)	162.00
	558/1-7	30.00	MODÈLE B (10 PIÈCES VERT, ROUGE, ET CITRON)	277.50
	559/1-23	264.00	MODÈLE C (204 PIÈCES NATUREL, 12 PIÈCES BLEU, VERT, ROUGE, CITRON ET ORANGE)	1848.00
	560/1-40	120.00	MODÈLE L (24 PIÈCES NATUREL, BLEU, VERT, ROUGE ET CITRON)	420.00
	561/1-7	12.00	MODÈLE O (12 PIÈCES NATUREL)	60.00
	562/1-31	24.00	MODÈLE Q (12 PIÈCES ROUGE ET CITRON)	90.00
	568/	264.00	MODÈLE S (204 PIÈCES NATUREL, 12 PIÈCES BLEU, VERT, ROUGE, CITRON ET ORANGE)	1425.60
	10564/1-7	228.00	MODÈLE U (204 PIÈCES NATUREL, 6 PIÈCES BLEU, VERT, ROUGE ET CITRON)	2052.00
		8.00	MODÈLE X (8 PIÈCES NATUREL)	84.00
		30.00	MODÈLE Y (6 PIÈCES NATUREL, BLEU, VERT, ROUGE ET CITRON)	465.00
		248.00	MODÈLE Z (204 PIÈCES NATUREL, 8 PIÈCES BLEU, VERT, ROUGE, CITRON, ORANGE ET VIOLET)	2232.00
		M2 Hfl./M2	PEAU SYNTHETIQUE ENKA-FIL®	
		1085.00	EN 7 ROULEAUX (LONGUEUR NETTE DE 100 MÈTRES PAR ROULEAU) 10.00% RABATIS D'INTRODUCTION DE Hfl. 9765,- 2.00 % D'ESCOMPTE	9765.00 50212.62 976.50 984.72 48251.40
			POIDS BRUT: 10,257,90 kgs POIDS NET: 9,922,45 kgs	
			LIVRAISON FRANCO MILAN, NON-DÉQUANÉE, PAR WAGON COUVERT	
			PAYEMENT : CONTRE DOCUMENTS À PREMIÈRE PRÉSENTATION PAR L'INTERMÉDIAIRE DE LA BANCA PROVINCIALE LOMBARDA VIADANA (PROVINCE MANTOVA)	
			Verzonden / Versend Expédition / Shipment	
			PAR CHEMIN DE FER.	
			Order nr. / Contract no. Auftrag nr. / Order No.	
			Land von bestemming / Pays de destination Bestimmungsland / Country of destination	
			Verzagenwoordige / Verzender Dated / Dispatched	
			A.96.3284/4.11.1969	
			ITALIE	
			WF 81 No. 1. 48.251,40	
			Enka N.V. - ARNHEM - HOLLAND VIADANA 24/11/1969	
			Generaal handtekenen. Beauforté / Authorized. Beauforté / Authorized.	
			Voor deze levering geldt de Algemeene Verkoopsvoorwaarden die vermeld zijn op de orderbonnen. Für diese Lieferung gelten die allgemeinen Verkaufsbedingungen, welche auf den Auftragsbestätigungsscheinen vermerkt sind. Le présent document est soumis aux conditions de vente stipulées dans nos conditions générales. This delivery is subject to the conditions of sale as mentioned in our general conditions.	

Documento della prima importazione di materiali Enka del 20 novembre 1969

“La famiglia delle spugne e dei panni,”



Il panno pelle Enka



Il panno “pelle” Enka

Si tratta di un prodotto a quel tempo unico al mondo per le sue caratteristiche eccezionali: particolarmente morbido, resistente e incredibilmente assorbente.

Panno “pelle” Enka, 1969

“La cellulosa

MORBIDA
ASSORBENTE
RESISTENTE
E NATURALE”

La cellulosa ha molti pregi: innanzitutto è di origine vegetale, e ha delle caratteristiche in tutto simili alla spugna di mare, essendo molto morbida, assorbente, resistente ed igienica, ma senza averne i difetti, come la reperibilità limitata e il colore scuro, per nulla attraente, che veniva sbiancato con acidi molto inquinanti. Inoltre la cellulosa essendo prodotta industrialmente e non sottratta al mare ha un impatto sull'ecosistema sostanzialmente inferiore.



La spugna di cellulosa e i panni

“ *La viscosa* ”

*seta artificiale
di origine naturale* ”



La viscosa è un filato in cellulosa che imita la morbidezza delle fibre pregiate usate nei tempi antichi, presentando anche una lucentezza serica, per cui veniva un tempo anche chiamata “seta artificiale”. Può essere utilizzata per produrre tessuti con usi molto diversi, che vanno dai vestiti fino alle tele che rivestono l’interno degli pneumatici. Quello per la pulizia della casa iniziò proprio in quegli anni. In questo caso, l’intuizione di Ballasini fu quella di proporre ad Enka l’importazione di queste materie prime di origine naturale ancora sconosciute in Italia e di iniziare quindi la distribuzione nei Supermercati Italiani. L’utilizzare questo tipo di materie naturali, e potenzialmente già riciclabili, per la pulizia della cucina, della casa, del bagno, della persona e dell’auto è stata a tutti gli effetti un’anticipazione radicale del concetto di sostenibilità.

“1972

La Metro diventa il principale Cliente,”

E fu ancora grazie al tedesco che Silvio fece un altro incontro fatale, questa volta con la Metro (una multinazionale tedesca della distribuzione all'ingrosso self-service). Quando la Metro aprì la sua sede italiana a San Donato Milanese infatti, il responsabile acquisti parlava solo tedesco e aveva quindi molte difficoltà a relazionarsi con possibili fornitori locali. E così, quando incontrò Silvio Ballasini, non gli sembrò vero di poter parlare senza il filtro dell'interprete. S'intesero a meraviglia e divenne per molto tempo il suo principale cliente. La Arix aveva gettato le basi per diventare una grande famiglia.



“Le prime
fiere **MACEF**
anni '70”



1979 • 1989



Silvio Ballasini riceve il premio European Mercury - 1980

*La famiglia cresce,
con un **passaggio
generazionale.**
E la costruzione di una
rete di vendita.
Ma resta una famiglia.*

“Gli anni della Milano da bere”

Arrivano gli anni '80. In Italia sono gli anni della “Milano da bere”, delle prime televisioni private e del Made in Italy. Il giovane e rampante Berlusconi fa la sua apparizione su una ribalta che terrà poi per moltissimo tempo e incomincia cambiando le regole dell'*entertainment*. La Moda con la Emme Maiuscola diventa quella che si fa in Italia, Milano ne è l'indiscussa capitale, si affermano delle avanguardie del design internazionale – sono i tempi di Sottsass e Memphis - Il mondo comincia ad aprirsi, concedendoci un'anteprima di quella che in seguito si chiamerà “globalizzazione”.





Gorbaciov e Reagan firmano il trattato INF

Sono gli anni di Reagan e Gorbaciov, che cambieranno la cartina geo-politica del mondo. Inizia il processo che molti anni dopo si concluderà con l'Accordo di Schengen, (che aprirà in futuro degli scenari internazionali anche per Arix) e nell'Est Europa cominciano i sommovimenti che porteranno alla caduta del muro di Berlino nell'89. L'economia vive un secondo boom, in cui tutto sembra circolare con facilità da una parte all'altra del globo, accessibile come mai prima.

“La grande distribuzione”



Arix intanto, con la lungimiranza che da sempre la contraddistingue, aumenta la sua presenza nella grande distribuzione organizzata destinata ad acquisire sempre maggiore forza e che proprio in quegli anni si diffonde attraverso lo sviluppo di grandi catene italiane ed estere, tutte legate a grandi gruppi industriali: Standa, di proprietà della Montedison, GS, detenuta da IRI, Upim, gruppo Rinascente della famiglia Agnelli, l'austriaca Despar, della famiglia Spar.

“La famiglia Arix”



1989, Lorella Ballasini e Riccardo Melegari
in occasione dei 20 anni di Arix

E intanto, nella “Famiglia Arix” succedono cose. Cose belle e cose meno belle, come capita in tutte le famiglie. Il Cavaliere Silvio, capofamiglia si ammala e, ancora giovane, muore nel 1981 all’età di soli 60 anni. Il timone passa allora alla sua giovanissima figlia Lorella e a suo marito Silvano Melegari, i quali si dedicheranno alla famiglia e, prima ancora della loro - con i loro due figli Michele nato nel 1985 e Paolo nel 1990 - pensano alla famiglia Arix da far crescere e prosperare. Nel 1987 entra Riccardo Melegari come Direttore Vendite e contribuisce allo sviluppo di una rete di agenti di vendita. Fino a quel momento infatti, non c’erano altro che loro: Silvio Ballasini, intraprendente come abbiamo imparato a conoscerlo, che con due ragionieri si occupava di tutto, contatti e contratti, mentre la moglie Maria che è rimasta al suo fianco per tutta la vita, si prendeva cura della produzione. L’azienda è composta allora da soli 25 dipendenti e spesso vi lavorano insieme i genitori con i figli.



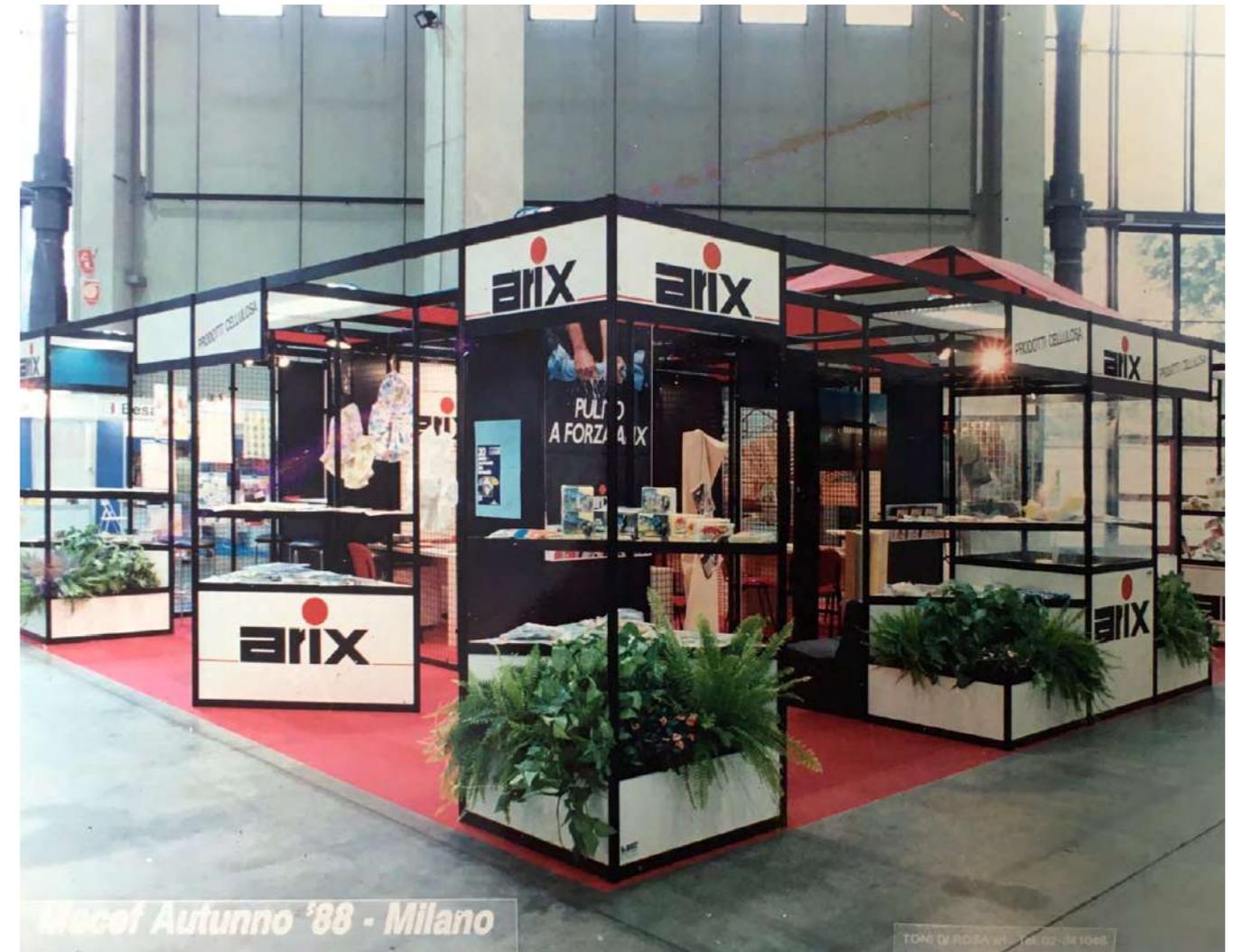
Maria Frizzelli Ballasini

*“L’evoluzione logistica e
produttiva di **Arìx**”*





La primissima campagna pubblicitaria di Arix sul finire degli anni '80 dedicata alla zona di Napoli. Sugli autobus e sui cartelloni pubblicitari del capoluogo partenopeo troneggia un panno pavimenti dal formato XL (50x70 cm contro lo standard di 40x50 cm) che va incontro alle particolari esigenze locali.



In questo periodo due sono gli appuntamenti clou dell'anno per Arix, entrambi legati al Macef: l'annuale fiera degli articoli per la casa che si svolge ogni febbraio e a settembre nei padiglioni della Fiera Campionaria di Milano. A questi due appuntamenti la coppia Ballasini-Melegari andava a esporre, e contemporaneamente a cercare agenti, all'inizio per la maggior parte plurimandatari, che vendevano cioè una serie di prodotti affini ma non in concorrenza tra loro, e naturalmente a cercare nuovi clienti all'Export.

“Tre novità rivoluzionarie”

In questi anni Arix introduce sul mercato tre novità destinate a rivoluzionare il settore della pulizia della casa. Sono innovazioni che nascono dall'attenta osservazione delle tendenze dei consumi e dell'evoluzione degli stili di vita mostrando ancora una volta la vocazione di Arix all'innovazione e alla ricerca di soluzioni rispettose dell'ambiente e dei consumatori. Silvano Melegari ha innanzitutto l'idea di accoppiare la cellulosa alla fibra abrasiva, nasce la spugna Premium. Negli stessi anni infatti iniziano a diffondersi le prime pentole anti-aderenti prodotte e distribuite da un'altra azienda mantovana: la Ballarini di Rivarolo Mantovano. Ed è proprio dall'incontro dei due imprenditori una sera a cena che nasce l'idea di realizzare un altro prodotto che risponda a un nuovo ed emergente bisogno: una spugna in grado di pulire quelle pentole speciali senza graffiarle. Così, da un'intuizione di Silvano Melegari viene pensata la prima spugna che accoppia la cellulosa con fibra non abrasiva delicata, con licenza esclusiva dell'americana Dupont produttrice dei materiali anti aderenti (Teflon e Silverstone) utilizzati nella produzione delle pentole antiaderenti.





La terza grande novità è legata ad un'attività che così tanto tempo occupa nei lavori domestici: la stiratura. In quegli anni i teli che ricoprono gli assi da stiro sono tutti immancabilmente grigi e soprattutto realizzati in alluminio, materiale con un'importante effetto collaterale: le esalazioni prodotte dal contatto con il calore del ferro sono nocive per la salute di chi le inala. Arix quindi creò teli in fibra naturale (100% cotone), non inquinanti, stampati in colori allegri e fantasie varie, e lavabili in lavatrice: è una vera rivoluzione, che abbina la creatività all'attenzione alla salute e all'ambiente. Una novità questa che incontra per la prima volta l'interesse delle grandi catene di supermercati, che si lasciano affascinare da questi teli moderni e vivaci e si convincono a esporli sui loro scaffali, mentre prima erano relegati esclusivamente nei negozi di articoli casalinghi, divenendo in questo modo un bene di largo consumo. Negli anni successivi la linea si svilupperà nel canale moderno anche grazie all'utilizzo di speciali espositori.

LA CUCINA ITALIANA

in regalo



2 presine ARIX

Supplemento a LA CUCINA ITALIANA n. 11 - Sped. in abb. postale - Gr. B

Questo quindi per Arix è un decennio ricco e vivace come quei teli, da tutti i punti di vista: la costruzione di una rete di vendita e il fiorire di prodotti ricchi di contenuti per i consumatori. Novità che consacrano Arix come un'azienda di spicco nel panorama imprenditoriale di quegli anni. Nel 1985 Arix realizza un'innovativa attività di co-marketing per accrescere la conoscenza del proprio marchio: l'accordo con "La Cucina Italiana", punto di riferimento della gastronomia nazionale prevede che in cambio della fornitura di gadget da abbinare nel cellophane alla rivista (guanti e presine per la cucina) Arix ottenga visibilità sulle pagine del mensile.

LA CUCINA ITALIANA



*regala
il quanto
da forno*

ARIX

Grafica: ...

Supplemento a LA CUCINA ITALIANA n. 11 - Sped. in abb. postale - Gr. B

1989 • 1999



La famiglia Melegari

La famiglia continua a ingrandirsi, con l'arrivo di prodotti rivoluzionari. Nascono le prime campagne pubblicitarie. E Arix inizia la sua espansione all'estero.

“Arix cresce”

Sono gli albori degli anni novanta, il decennio delle nuove tecnologie, la scoperta di un mondo vastissimo e ancora sconosciuto, tutto da esplorare: il web. E' l'inizio di una nuova era piena di potenzialità.



1999, I Super impiegati in occasione dei 30 anni Arix



l'Amministrazione nel 1999

Questo è anche il decennio che vede la luce senza muri e separazioni: cade quello di Berlino, si aprono le frontiere europee e inizia il lungo processo di integrazione dei Paesi dell'Est nell'Unione Europea.



Lo Stand alla fiera internazionale PLMA ad Amsterdam

PROSSIMAMENTE SUGLI SCHERMI



arix[®]
L'AIUTO DI CASA
VIALE EUROPA, 23 - 46019 VIADANA - MN - TEL. 0375 - 780203

Per la famiglia Arix i primi anni '90 sono quelli che la vedono affacciarsi sul grande palcoscenico della pubblicità. Il proprio marchio è ancora poco noto e gli investimenti pubblicitari



**FINALMENTE
IN TIVU'**



sono il miglior modo per presentarsi ai consumatori, senza dubbio, ma anche quello per accreditarsi presso i buyers della grande distribuzione organizzata.

**CHI
PIU' NE
HA**

**PIU'
NE
VENDE.**



ARIX: una gamma sempre più completa.
PANNO SPUGNA, PANNO PAVIMENTI, ASCIUGATUTTO,
SUPERPULENTE, STIROKAY, SPLENDELLI e tanti altri ancora:
ARIX è una vastissima linea di prodotti per la casa che soddisferà
al meglio ogni esigenza dei vostri clienti.

Folder per la forza vendita

BASTA CON I VECCHI STRACCI. ARRIVANO GLI ARIX.

ARIX SUPERPULENTE

IL PANNO MILLEUSI
CHE LAVA, SPOLVERA
E ASCIUGA QUALSIASI
SUPERFICIE E DOVE
PASSA BRILLA TUTTO.



ARIX ASCIUGATUTTO

IL PANNO MORBIDO E
NATURALE, CHE TOGLIE
ALONI E MACCHIE SU
TUTTE LE SUPERFICI ED
E' ATTIVO FINO
ALL'ULTIMA GOCCIA.



ARIX PAVIMENTI

IL PANNO
SUPERASSORBENTE
CHE LAVA, ASCIUGA
QUALSIASI
PAVIMENTO SENZA
LASCIARE TRACCE.

ARIX. LA DIFFERENZA TRA PANNI E STRACCI.

ARIX S.p.A - Viale Europa, 23 - 46019 Viadana (MN) - Tel. 0375/830523 r.a. - Fax 830911 - Telex 301106

“Arrivano
gli Arix,”

PER I VECCHI STRACCI E' DAVVERO FINITA.

DOPO AVER OTTENUTO UN SUCCESSO CLAMOROSO TRA LE CASALINGHE ITALIANE
I PANNI ARIX PRESENTANO SUGLI SCHERMI LA LORO IMBATTIBILE DIFFERENZA
CON UNO SPOT DI GRANDE SIMPATIA E MEMORABILITA'.



Nel 1990 per promuovere la linea dei panni viene lanciata la prima grande campagna pubblicitaria su carta stampata, il *target* è femminile e sono coinvolti alcuni dei più popolari settimanali dell'epoca: OGGI - NOVELLA DUEMILA - GRAND HOTEL - FAMIGLIA CRISTIANA. L'anno seguente sempre sui panni è la volta del primo spot TV in onda su reti MEDIASET.

“1992 Il primo spot TV”

Il 1992 invece è l'anno del primo spot istituzionale, un 30" secondi in ambientazione domestica che mostra l'ampia gamma dei prodotti Arix. Lo spot dell'agenzia Equipe di Milano è



Fotogrammi del primo spot TV 1992

girato in una villa romana, la produzione è di una settimana e l'investimento sulle reti MEDASET E LA7 ammonta a oltre 100 milioni di lire, una somma considerevole se rapportata ai circa 15 miliardi di fatturato dell'azienda a quei tempi.



ARIX, IL PANNINO TOP DELL'ANNO.

UNA GRANDE CAMPAGNA
CON UN INVESTIMENTO DI QUASI
UN MILIARDO, PER IL TARGET
FEMMINILE PIU' EVOLUTO.

UN SUPPORTO RADIO
ESTREMAMENTE INNOVATIVO
COME MODI E CONTENUTI,
E CON UNA ATTENZIONALITA' MOLTO,
MOLTO PARTICOLARE.

ARIX HA GIA' DIMOSTRATO
LA PIU' ALTA ROTAZIONE
DEL SETTORE.
CON LA NUOVA CAMPAGNA,
ROTAZIONE E GUADAGNI,
SARANNO ECCEZIONALI.

LA NUOVA CONFEZIONE,
ATTUALISSIMA, DISTINGUERÀ
ARIX IN MODO DECISO
DA TUTTI I CONCORRENTI.

FINALMENTE UN PANNINO
VERAMENTE SPECIALIZZATO
E DI LUNGA DURATA.

arix
ASCIUGATUTTO
morbido e naturale

ATTIVO
per lavare
e asciugare

FA BRILLARE TUTTE LE SUPERFICI
Non lascia tracce o aloni

*DATI NIELSEN 1988.

Folder per la forza vendita

“L'evoluzione del logo”

La società dei consumi è in perenne evoluzione, cambiano stili e gusti, perciò anche in casa Arix non si trascura il proprio look, che viene aggiornato a cominciare dal marchio : dapprima il tratto della scritta si ammorbidisce, perde ogni spigolo e il puntino della “i” si ridimensiona (1990), in seguito il carattere da nero diventerà bianco (più in linea con il mondo della pulizia) e il logo inscritto dentro un rettangolo blu avrà il pallino rosso parzialmente tagliato (1999).

In mezzo a questi due *restyling* anche l'introduzione di un *payoff* dalla grande forza evocativa e che da quel momento resterà la firma della famiglia Arix: *l'aiuto di casa* (1995).



“Arix e lo sport”



Prima maglia del Viadana



Arix Viadana nella Celtic League

Negli anni '90 Arix lega il suo nome in modo indissolubile al mondo sportivo: lo sport della famiglia diventa il rugby che seppure sia ancora poco praticato rispetto ai più popolari calcio, basket e volley, è in rapido sviluppo. Nel 1990 Arix diventa sponsor della locale squadra che milita in serie B, nel 1992 Silvano Melegari ne diventa presidente, nel 1994-95 la compagine viadaneese approda in A2 e tre anni dopo arriverà trionfalmente in serie A1. Forte anche della costruzione di un nuovo stadio dedicato, la Arix Viadana si afferma nelle cronache sportive nazionali inanellando una serie di successi che la portano a vincere 4 coppe Italia, una Supercoppa e nel 2001-02 a trionfare nel massimo campionato nazionale e partecipare a ben 5 *Heineken Cup* (la *Champions League del Rugby*). Con il logo Arix, sulle maglie i rugbisti di Viadana si fanno onore anche nelle sfide internazionali fino a diventare una delle 2 squadre a rappresentare l'Italia nella *Celtic League* (il Campionato continentale europeo per club, insieme a Irlanda Galles e Scozia).



“*Arix e la cultura*”

Arix nel 1999 diventa sponsor della prima edizione del Festivaletteratura di Mantova, intessendo un legame che con la prestigiosa manifestazione culturale si è rinnovato di anno in anno fino ai giorni nostri. Anche la cultura rappresenta un valore fondamentale per Arix. Ed ecco che nel 1997 nasce una manifestazione culturale, il Festivaletteratura, che ha sede a Mantova, e riunisce scrittori, giornalisti ed esponenti di spicco del mondo della cultura di tutto il mondo, che per cinque giorni animano le piazze, i castelli, i palazzi mantovani con conferenze, presentazioni, dibattiti e laboratori. Il Festivaletteratura quindi sembra incontrare esattamente il desiderio di Arix di dare impulso alla cultura, promuovendo attività sul territorio, e, detto fatto, ne diventa sponsor sin dalla prima edizione e lo rimarrà per sempre.



cotone e

LA DIFFERENZA

Non solo un semplice tessuto ma un panno realizzato con una tecnica unica, il massimo in robustezza

Spugna di cotone 100% tessuta con speciale lavorazione ad uncinetto i ricci sono annodati uno ad uno



Base: Robusta trama in poliammide massima resistenza, durata, qualità

qualità

arix[®]
NATURALMENTE!

Da oggi la linea di panni ARIX, da sempre protagonista, si arricchisce di una linea di prodotti unici nel loro genere e già vincenti. STROFI', una speciale linea di panni per pavimento e multiuso in spugna di cotone realizzati con un concetto di tessitura assolutamente innovativo.

Con STROFI' e la professionalità di sempre, Arix entra nel mondo della fibra naturale, il cotone che viene tessuto con una speciale lavorazione ad uncinetto su una robusta trama in poliammide, con ricci che vengono annodati uno ad uno per garantire la massima resistenza e durata.

Questo è il grande plus di STROFI', le ineguagliabili qualità del cotone unite a questa lavorazione ne fanno un prodotto superiore, una sicura garanzia di successo; più scorrevole con notevole risparmio sia di tempo che di fatica, tre volte più resistente ai lavaggi, alla perforazione/rottura, alla trazione e all'usura secondo i risultati di severi test che

hanno riscontrato inoltre una capacità di assorbimento del 30% in più rispetto ai normali panni in cotone.

Lavabile in lavatrice, non si restringe, non scolora, torna sempre morbido, si può sterilizzare, STROFI' ha tutto quello che i vostri Clienti chiedono a un panno, nelle zone in cui è già distribuito ha riscontrato notevole rotazione e fedeltà da parte dei consumatori oggi sempre più alla ricerca di prodotti efficaci e naturali.

In più STROFI' ha tutte le garanzie di sinergia con tutti i prodotti di una gamma sempre più completa. ARIX, naturalmente!

SUPERIORE

STROFI'
IL MULTUSO
il panno in spugna di cotone

STROFI'
IL LAVAPAVIMENTI
in spugna di cotone

STROFI'
IL LAVAPAVIMENTI
in spugna di cotone



Strofi



E mentre tutto si modifica, l'attitudine di Arix, e del suo attuale capofamiglia Silvano Melegari, resta la stessa dei primi anni di Silvio: cambiare le regole del gioco, anticipare, innovare, con una grandissima sensibilità all'ambiente. Così, nel 1997 arriva nella famiglia Arix un nuovo componente, un prodotto destinato a fare la storia del mercato dei panni da pavimenti: con la consueta attenzione alle materie prime di origine naturale, l'azienda rileva il marchio Strofi e l'esclusiva della produzione che identifica un panno 100% in cotone, caratterizzato da una particolare trama che gli conferisce una grande resistenza. Da allora Strofi è rimasto fino ad oggi uno dei *best seller* del mercato.

E negli stessi anni, vede la luce anche una nuova linea di spugne abrasive denominata "Splendelli" che ancora oggi, sotto il marchio Arix, annovera alcuni dei prodotti più venduti.



Da pionieri a Leader di mercato!
From pioneer to market leader!
De pionnier à leader du marché!

arix[®]
splendelli[®]

Spugne e prodotti abrasivi
Scouring sponges and pads
Eponges abrasives et tampons à récurer
Gąbki kuchenne i ściereczki szorstkie

Od pionierów do lidera na rynku!

Il Catalogo • The Catalogue • Le Catalogue • Katalog



Arix Polska, secondo stabilimento

Lo scenario internazionale di questo decennio, è decisamente favorevole e consono alla filosofia pionieristica di Arix, che costantemente impegnata nell' ampliamento delle filiere produttive degli abrasivi, sta progressivamente aumentando il proprio export verso l'Est Europa. Coglie quindi al volo l'opportunità di queste nuove aperture europee per inaugurare, sul finire del decennio, un sito produttivo in Polonia, il più popoloso degli stati dell'Europa orientale con i suoi 40 milioni di abitanti. La "localizzazione produttiva" - come la definisce Silvano Melegari - è una scelta resa necessaria dall'aumento dei volumi esportati, e Arix sarà un' azienda italiana pioniera insieme a Ferrero, Fiat e Lucchini a impiantare uno stabilimento nel paese slavo. Nasce così a Kleszczów nel settembre del 1999 - Arix Polska, sostenuta anche degli incentivi dell'amministrazione locale per riqualificare un distretto minerario prossimo alla chiusura con una miniera di carbon fossile a cielo aperto che impiega oltre 20.000 lavoratori.

“30 anni di Arix”

Sono passati esattamente 30 anni dalla nascita della prima fabbrica di Viadana. Arix Polska impiega all'epoca 40 dipendenti (attualmente sono 125), e lo stabilimento che si sviluppa su 3.000 mq (diventati oggi 8.000) riproduce in piccolo quello di Viadana con la produzione di tutti i prodotti della gamma: dalle spugne, ai panni, ai teli-stiro.

C'è un aneddoto curioso, che ben racconta la Polonia di quegli anni: gli scarti di produzione delle spugne erano ambitissimi dalla popolazione locale che li usava come combustibile nelle stufe domestiche, mancando ancora i moderni impianti di riscaldamento.

E così, la famiglia Arix è cresciuta e ha fatto un passo importante: è uscita dai confini nazionali: un primo passo verso l'espansione internazionale al quale molti altri seguiranno, senza mai dimenticare le proprie origini.



Foto stabilimento Polonia

1999•2009



Foto stabilimento Polonia

Anni intensi e veloci.
*Internazionalizzazione,
verticalizzazione,
modernizzazione.
E si rompe una regola
non detta. Nelle famiglie
intraprendenti come Arix
capita questo ed altro.*

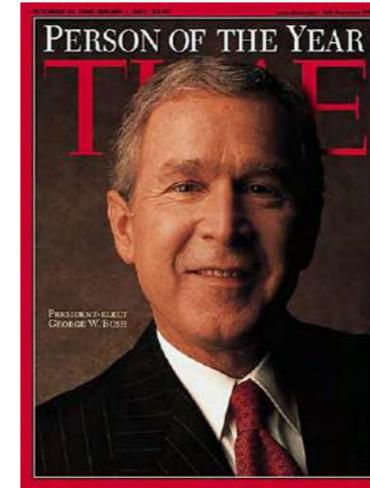
“Anni brevi,”

Siamo alle soglie del terzo millennio. Sta per iniziare il decennio chiamato “anni zero o anni duemila”. Ma qualcuno li chiama anche “anni brevi”, per la velocità con cui avvengono cambiamenti epocali, destinati a cambiare per sempre lo stile di vita e gli equilibri globali. Questi anni iniziano con la tragedia delle torri gemelle. È anche il momento in cui si abbandonano le valute locali in 12 paesi dell’Unione Europea, che dal 2002 utilizzeranno la moneta unica, l’Euro (Italia, Francia, Austria, Germania, Spagna, Portogallo, Irlanda, Paesi Bassi, Belgio, Finlandia, Grecia, Lussemburgo). Unione che nel frattempo diventa più grande, includendo Polonia, Slovenia, Ungheria, Malta, Cipro, Lettonia, Estonia, Lituania, Repubblica Ceca, Slovacchia.



“Gli anni dei Social,”

George W Bush 2000



Nel mentre, Internet si diffonde definitivamente tra la gente, entra nelle case. Sono gli anni dei social network, che vedono la luce uno dopo l’altro. Prima LinkedIn, poi Facebook e infine Youtube. Per ben due volte verrà eletto il repubblicano Bush come Presidente degli Stati Uniti, ma quei dieci intensissimi anni faranno in tempo a vedere gli americani eleggere anche il primo Presidente afroamericano, Barak Obama nel 2008. Questo decennio infine sarà “interrotto” dalla più grande crisi economica mondiale dopo quella del 29.

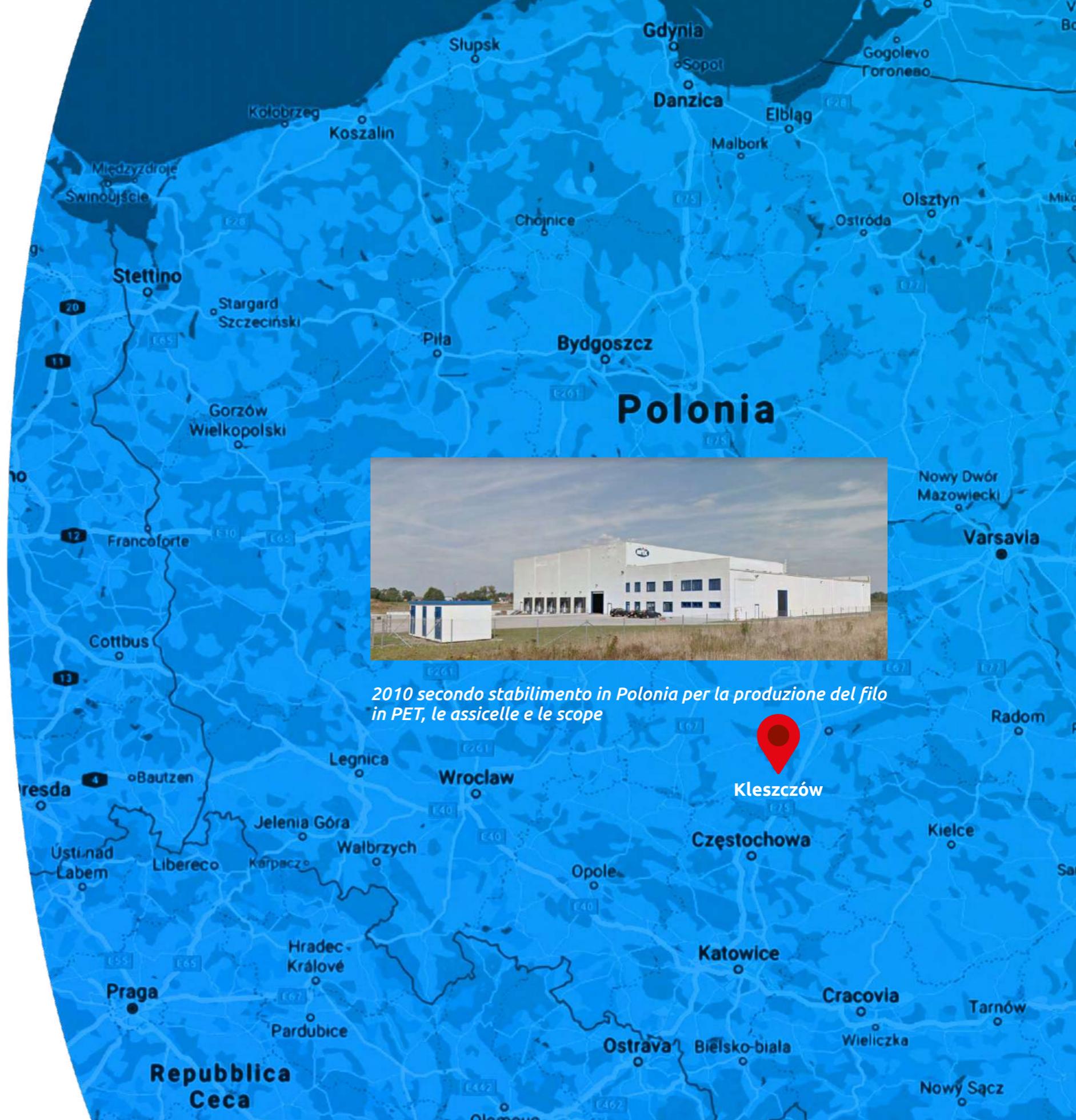


Barak Obama 2008



“Inizia un nuovo Millennio”

E il nuovo millennio trova Arix con un piede già all'estero perché nel settembre del '99 ha avviato l'apertura dello stabilimento di Kleszczów, grazie anche alla lungimiranza della Regione Lombardia che è la prima a supportare le aziende con un contributo a fondo perduto di 250 milioni di vecchie lire per la costruzione di stabilimenti nei Paesi dell'Europa Orientale candidati ad entrare nella Ue. L'inizio dell'attività in Polonia è molto avventuroso: per entrare e uscire dal paese ci vuole il passaporto e il trasporto su ferrovia è così lento che si fa prima a importare e esportare dalla Cina che dalla Polonia. Il mercato potenziale intanto si allarga: oltre alla Polonia, anche Repubblica Ceca, Romania e tutta l'ex Unione Sovietica.



2010 secondo stabilimento in Polonia per la produzione del filo in PET, le assicelle e le scope



“Arrivano le scope,”



In generale questo anche per Arix è un decennio intenso e denso di accadimenti. Infatti oltre a questa localizzazione internazionale (non è stata una delocalizzazione, in quanto non è stata spostata nessuna produzione dall'Italia all'estero ma ne è stata aperta una nuova), ci sono importanti cambiamenti all'interno della famiglia dei prodotti che in questi anni si allarga con l'entrata in scena delle scope. Viadana non era unicamente terra di spugne ma anche di scope, malgrado il mancato riconoscimento come “distretto industriale” la città annoverava infatti 2 scopifici ultra centenari e un marchio con poco più di 50 anni di vita, Tonkita, che si stava notevolmente diffondendo in Italia e all'estero. Fino a quel momento nel territorio viadanese vigeva un tacito accordo rispettato da tutti: chi faceva spugne non si occupava di scope e viceversa. Arix, grazie alla acquisizione della Ghizzi (2001) che produceva materie plastiche, infrange il tabù e intraprende la produzione di scope in plastica.

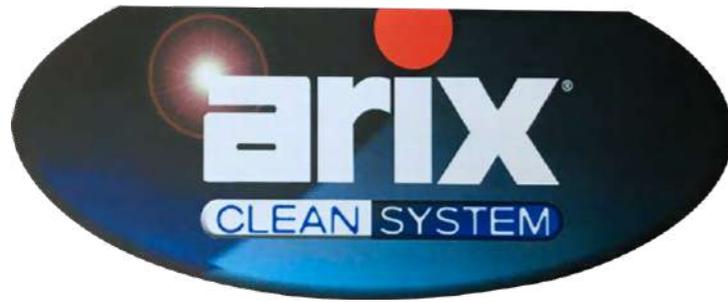
“Pionieri del riciclo”

E lo fa in puro stile Arix: cambiando le regole del gioco. Infatti, le scope allora non venivano prodotte in toto, ma solo assemblate. La Arix invece inizia una produzione verticale, nella quale produce tutte le parti della scopa: assicella e filo. E per fare il filo, Arix è il primo a riciclare le bottiglie di plastica, che fino a quel momento venivano riutilizzate solo per pile e cime. L'azienda viadanese invece dalle bottiglie crea il lungo “spaghetto” che diventerà poi filo per scopa.

Ma mentre in Italia la plastica da riciclare si compra con procedimenti lunghi e burocratici, unicamente dal consorzio Corepla che la smista, in Polonia è tutto molto molto più semplice e immediato, si possono acquistare le bottiglie direttamente dai Comuni. Lo stabilimento polacco produce quindi 120 kg di “spaghetto” al minuto.

Arx è la prima azienda in assoluto a riciclare bottiglie per questo utilizzo, neanche la teutonica Vileda lo fa ancora.





Nasce in questo modo la prima linea di scope e strumenti per la pulizia domestica Arix sotto il marchio Clean System. Così, muovendosi veloci come gli accadimenti di quegli anni nuovi, con la stessa intraprendenza e lungimiranza che da sempre contraddistingue la famiglia, Arix è pronta per arrivare al decennio successivo e fare il grande salto nella sostenibilità.



Compacta



Progetta



Ventura



Predicta



Superba

2003

AQUA
Massage
NATURAL

Spugne Naturali Normali

Plain Natural Sponges



Ref. 160 - Baby Spugna di mare naturale, di qualità superiore. Dai mari profondi e puliti, la spugna naturale per la pelle delicata del tuo bambino. Prodotto dei mari italiani.

Ref. 160 - Baby Natural sea sponge of superior quality, from the deep and clear sea waters, the natural sponge for your kid's delicate skin.



Ref. 946 - Balocchi Spugna bagno in pura cellulosa 100%. Morbida e superassorbente. L'origine naturale di Balocchi, offre le migliori prestazioni per la cura della pelle. La cellulosa, la sua componente essenziale grazie alla sua idrofilia garantisce un elevato potere assorbente.

Ref. 946 - Balocchi Pure cellulose bath sponge, very soft and super-absorbent. Its natural origin grants best performance for the skin and of absorption.



Ref. 161 - Natura Spugna di mare naturale di qualità superiore. Dai mari profondi e puliti, la spugna naturale delicata e piacevole sulla pelle, analergica non irrita, fedele per l'igiene personale. Prodotto dei mari italiani.

Ref. 161 - Natura Natural sea sponge of superior quality, from the deep and clear sea waters, the natural sponge delicate and soft to the skin. Anallergic, non-irritant, thus ideal for your body care.

arix

Il decennio si chiude con l'acquisizione della Brozzi di Viadana, azienda di piccole dimensioni particolarmente attiva nella produzione di spugne bagno sintetiche. Anche grazie a questo Arix rafforza considerevolmente la sua posizione negli strumenti per la pulizia del corpo che stanno conoscendo un forte sviluppo, soprattutto in Italia. E proprio negli stessi anni viene lanciata con successo la linea Aqua Massage, ispirata graficamente alle eleganti atmosfere dei centri termali.

arix

AQUA
Massage
NATURAL

2003

2009•2019



Logo Tonkita by Arix

Con un altro
cambio generazionale
e un nuovo arrivo in famiglia,
l'iconico **brand Tonkita**,
Arix, fa il grande salto
e diventa leader delle scope.
Inizia la **fase green**.

“La parola è sostenibilità”

Questi anni si delineano fin da subito come gli anni del disequilibrio geopolitico – la Cina e altre nazioni emergenti del far-east prendono il sopravvento e diventano le nuove super potenze mondiali, superando ampiamente il vecchio continente e le consolidate nazioni “ricche” come Giappone e Germania – e dell’aggravarsi della situazione ambientale, in cui l’inquinamento tocca vette preoccupanti. A questo si aggiungono il riscaldamento globale, sua diretta conseguenza, e le catastrofi naturali come lo tsunami del 2011 in Giappone che causerà il disastro nucleare di



Centrale nucleare di Fukushima



Greta Thunberg, attivista (2018)

Fukushima o i numerosi terremoti che scuotono il globo terrestre a qualsiasi latitudine, quasi la terra si stesse ribellando all’operato dell’uomo. È in questi anni quindi che le realtà politiche ma anche industriali più evolute cominciano ad acquisire una nuova coscienza ambientale e si prende in considerazione un concetto che in poco tempo dominerà lo scenario mondiale: la sostenibilità. Ed è proprio in questi anni che Arix, da sempre rispettosa e attenta a tutto quello che è naturalità dei materiali e a non inquinare, imboccherà con decisione la strada “green”.

Viadana ♦ Marcaria ♦ Sabbioneta | 17 GAZZETTA VENERDI 29 LUGLIO 2011



L'edificio Tonkita di Viadana occupa una trentina di ettari tra viale dei diritti e di Bufretti. Oggi l'annuncio dell'acquisizione da parte di Arix

Arix investe nelle scope con il marchio Tonkita

La società di Melegari acquista la divisione dalla torinese Comital
Obiettivo 2011: superare quota cinquanta milioni di euro di fatturato

di Cerrada Bianchi
VIADANA

Tonkita torna a Viadana. La storica azienda che produce scope e altri strumenti per la pulizia, per uso domestico e professionale, nata nel 1946 a Cicognara e trasferita nel 1982 alla Giacobina, cambia proprietà. Il closing dell'operazione è previsto per oggi. Alle 15, nella sede dell'Arix, verrà data l'ufficialità ad un'intesa che rafforza ulteriormente la società della famiglia Melegari. Intesa che prevede il passaggio del marchio Tonkita al gruppo viadanesi leader nella produzione e nella commercializzazione di articoli per la casa e l'igiene. Di fatto si tratta di un'acquisizione di tanto d'azienda, perché Tonkita spa dal dicembre del 2009 è diventata una divisione operativa di Comital spa, il gruppo che ha sede a Volpiano (in provincia di Torino) e che vanta nel proprio portafoglio marchi come Cika e Donopal, noti storici sul mercato dei prodotti per la conservazione e la cottura degli alimenti. Lo stabilimento Tonkita non si è mai sposto però da Viadana. Una trentina gli addetti tra dipendenti diret-

L'ingresso nel settore delle scope, da parte di Arix, risale al 2002. Un ulteriore passo importante, per lo sviluppo della società viadanesi, è stata l'acquisizione, nel 2009, della Brozzi. Nel corso del 2010 Arix ha completato poi la spartizione di alcune delle divisioni del gruppo con l'acquisto del marchio della Brozzi spa in liquidazione e con la fusione per incorporazione delle società, Global e Global in dustria srl, una fusione che ha permesso di consolidare i rapporti con la clientela, di incrementare il fatturato consolidato e la partecipazione azionaria del gruppo. Arix ha chiuso il bilancio 2010 con un sensibile incremento del fatturato, registrato con +13,7% a quota 47 milioni di euro. Un risultato dovuto in parte all'effetto della fusione, che ha fortemente incrementato le vendite export. Il conto economico ha chiuso con un utile di 610 mila euro.

Un piano che vede l'opposizione dei sindacati. Fino all'inizio - nell'estate del 2007 - trovata al ministero del Lavoro con un accordo che esclude tagli anche allo stabilimento di Viadana.

Dopo un 2010 lusinghiero sul fronte del fatturato (+12,7% rispetto al 2009) e della redditività (con un utile di 610 mila euro), il gruppo di Viadana guarda con ottimismo al 2011. I primi mesi dell'anno confermano la crescita dei volumi. L'obiettivo è arrivare entro dicembre a superare quota 50 milioni di euro.

Il futuro, invece, si chiama Arix. Per la società guidata da Silvano Melegari e dalla moglie Lovella Belloni (nel cui seedano anche Riccardo e Michele Melegari e Maria Frizzelli) l'operazione permetterà di aumentare la presenza nel mercato delle scope per interi ed esteri, spazzolini e spazzole. Un ulteriore mirato ad ampliare ulteriormente la gamma prodotti, e a consolidare la leadership sul mercato.

Il futuro, invece, si chiama Arix. Per la società guidata da Silvano Melegari e dalla moglie Lovella Belloni (nel cui seedano anche Riccardo e Michele Melegari e Maria Frizzelli) l'operazione permetterà di aumentare la presenza nel mercato delle scope per interi ed esteri, spazzolini e spazzole. Un ulteriore mirato ad ampliare ulteriormente la gamma prodotti, e a consolidare la leadership sul mercato.

Il futuro, invece, si chiama Arix. Per la società guidata da Silvano Melegari e dalla moglie Lovella Belloni (nel cui seedano anche Riccardo e Michele Melegari e Maria Frizzelli) l'operazione permetterà di aumentare la presenza nel mercato delle scope per interi ed esteri, spazzolini e spazzole. Un ulteriore mirato ad ampliare ulteriormente la gamma prodotti, e a consolidare la leadership sul mercato.



Silenzio, va in scena il pulito.
Silence. The clean is on stage.

Tonkita
ARIX

Catalogo prodotti
The catalogue

Il Sole 24 Ore
Sabato 3 Settembre 2011 - N. 761

Il caso Arix

Dalla saggina alla plastica le scope restano super

«Ventr'anni fa? Direi otto milioni di ricavi, di strada ne abbiamo fatta». Il colosso del territorio è la Arix di Daniele Silvano Melegari, capace di crescere in modo ininterrotto negli anni raddoppiando gli addetti e inquadrandosi per fine anno un fatturato di 65 milioni, per un quarto all'estero. Il settore è quello "storico" di Viadana, scope e spazzole, che per dimensioni di fatturato supera ora i "cugini" dei pennelli.

Con quattro impianti in Italia e due all'estero, in Polonia e Cina, Arix ha imboccato con decisione la strada della crescita dimensionale, investendo in ricerca e in internazionalizzazione. «Fino al 2002 eravamo presenti solo in panni e spugne - spiega Melegari - ma la scelta strategica è stata quella di ampliare la gamma produttiva integrandoci anche verticalmente, producendo sia le fibre abrasive che la plastica. L'addio al legno e alla saggina non ha trovato l'azienda impreparata, con un investimento in ricerca che consente ora di produrre il filo delle scope riciclando il per delle bottiglie d'acqua. Fili che ora vengono applicati anche alle scope Tonkita, storico marchio del territorio rilevato da Arix lo scorso anno insieme ai suoi 10 dipendenti. «Solo negli ultimi due anni - aggiunge Melegari - abbiamo investito quattro milioni in impianti e macchinari, direi che questa è l'unica strada per restare competitivi e contrastare la forza della grande distribuzione». Che per Arix vale il 90% dei ricavi e il cui obiettivo è spingere le aziende a fornire "private label", rinunciando al marchio delle imprese.

Intanto, nel 2011, a 10 anni di distanza dalla produzione delle prime scope, Arix acquisisce Tonkita che, nata nel 1948, è un'azienda storica del settore strumenti pulizia domestica con un marchio fra i più noti al grande pubblico. Con l'ingresso in Arix, Tonkita diventa una realtà produttiva completamente verticalizzata e tutti i suoi componenti sono di fabbricazione interna. Arix assume sempre maggior rilievo agli occhi della Grande Distribuzione in virtù di una gamma di prodotti sempre più articolata e un fatturato crescente: con l'acquisizione di Tonkita il giro di affari raggiunge i 48 milioni di euro.



Acquisizione di Tonkita da parte di Arix, luglio 2011

“Nasce Sponcel”



Stabilimento Sponcel



Silvano Melegari



Negli stessi anni Arix deve far fronte agli importanti cambiamenti avvenuti nel mercato della produzione di cellulosa: le 2 aziende da cui si approvvigionava sono state acquisite dalla multinazionale statunitense 3M, prima la O-Cel-O e poi la Nylonge. In questo modo, 3M e Spontex (altro colosso del settore diventato nel frattempo di proprietà americana) concentrano nelle loro mani quasi tutta la produzione di cellulosa, generando la preoccupazione di Arix per l'eccessiva dipendenza nell'approvvigionamento di quella materia prima e di altri concorrenti in tutto il mondo (in Cina si avviano le prime produzioni indipendenti). E' per questo che 2012 Silvano Melegari comincia a pensare di rendersi autonomo producendo la cellulosa in collaborazione con gli ex proprietari di Nylonge (Harabik George e Alibecoff Dominique). Nasce quindi una società, la Sponcel, che fa tesoro del know-how maturato dai fondatori di Nilonge e mette insieme Arix con altri due trasformatori di cellulosa: la belga Nicols e la cinese My Home.

“Un nuovo polo produttivo”



Nella scelta di dove collocare il nuovo stabilimento la Polonia viene preferita alla Cina perché più vicina e soprattutto perché in Europa si concentra il maggiore potenziale di acquisto della cellulosa. Il nuovo polo produttivo, terminato nel 2014, inizia a produrre i primi blocchi di cellulosa nel novembre del 2016, con una capacità produttiva di 100 mila all'anno (Arix ne assorbe 20 mila) che lo rende il secondo in Europa e il quarto al mondo, occupa 80 persone e lavora 24 ore al giorno, 7 giorni su 7. Per realizzarlo ci si è avvalsi anche dei fondi strutturali europei per un investimento complessivo iniziale di 75 milioni di sloty (15 milioni di €) a cui nel 2019 ne sono stati aggiunti altri 25. L'uso di tecnologie all'avanguardia fanno dello stabilimento polacco un modello di rispetto dell'ambiente e minimizzazione degli impatti negativi sull'ecosistema:

- Grazie alla tecnologia di biofiltrazione l'aria proveniente dagli impianti viene pulita al 99% riducendo così al minimo le emissioni nocive nell'atmosfera.
- Grazie a un sistema di depurazione durante l'industrializzazione della polpa di cellulosa il recupero dell'acqua impiegata è pressoché totale e venendo reimmessa nel ciclo produttivo lo spreco è praticamente nullo.
- I materiali utilizzati come rinforzo strutturale sono riciclati derivando dallo scarto di pasta per carta e dallo scarto di fibre tessili nella produzione del cotone: è un esempio di vera economia circolare.

“Secondo cambio generazionale,”

Intanto, assistiamo all'intern dell'azienda ad un altro passaggio generazionale: dai genitori Melegari ai figli con la prematura scomparsa nel 2018 di Lorella, figlia del fondatore. Il testimone passa quindi alla terza generazione: il primogenito Michele è il nuovo Amministratore Delegato mentre suo fratello Paolo diventa responsabile della Polonia. Silvano Melegari, Cavaliere di Gran Croce, assume la carica di Presidente. Arix perde quindi il cognome originario, Ballasini, ma il DNA resta quello delle origini.

*Michele, Silvano e Paolo Melegari
in occasione dei 50 anni*



Tonkita

WE LIKE GREEN

PULIRE IL FUTURO! ADESSO

L'UNICA LINEA di Strumenti di pulizia 100% RICICLATA e RICICLABILE

CERTIFICATO

www.arix.it

PRIMA CHE SIA TROPPO TARDI.



TUTTI POSSIAMO DARE UNA MANO. UNISCITI A NOI.

20-21-22 SETTEMBRE 2019

www.puliamoilmondo.it

E arriviamo all'ultima nata delle linee Arix: nel 2017 dando seguito alla propria vocazione "green", Arix decide di creare una gamma di strumenti per la pulizia domestica interamente riciclata e riciclabile, coerentemente con gli obiettivi di eco sostenibilità tipici dell'economia circolare. Dopo l'acquisizione di Arix, le setole delle scope Tonkita erano già realizzate in materiale interamente riciclato (pet da bottiglie in plastica), ma nel 2017 si compie un decisivo passo avanti: l'uso del granulo riciclato, non vergine, per la produzione delle assicelle e degli altri componenti in plastica. Nasce così Tonkita We like green, la prima e ancora oggi l'unica linea di strumenti per la pulizia domestica interamente riciclata e riciclabile certificata. Arix può vantare infatti 2 certificazioni a sostegno dei propri prodotti: la prima attesta che le materie utilizzate sono interamente riciclate post consumo, la seconda (certificazione di processo) garantisce che il prodotto è 100% riciclabile in quanto derivante da filiera produttiva che fa uso unicamente di materiali riciclati.

Anche una delle principali associazioni ambientaliste, Legambiente ha riconosciuto il valore di eco sostenibilità di Tonkita We Like Green e così tutti i suoi prodotti possono fregiarsi del marchio "Consigliato da Legambiente". Ancora più importante, sono i consumatori ad aver decretato il successo della linea come testimonia la crescita esponenziale delle vendite di Tonkita We Like Green anno su anno. Anche per questo l'impegno di Arix non si è fermato, e nel 2019 sono nate le prime spugne cucina We Like Green e tanti altri prodotti con la stessa vocazione sono in cantiere per gli anni a venire. E così Arix in appena 50 anni e tre generazioni è diventata una grande azienda dal fatturato importante che produce e esporta in tutto il mondo la sua eccellenza tutta italiana e "green". Una piccola grande rivoluzione a conduzione familiare. I cui valori restano gli stessi di quando il suo fondatore Silvio ha dato inizio a tutto. Con in più un elemento nuovo e imprescindibile: la sostenibilità ambientale.



“Arix oggi,”



Arix / Logistics Terminal



Arix / Head Quarter Uffici

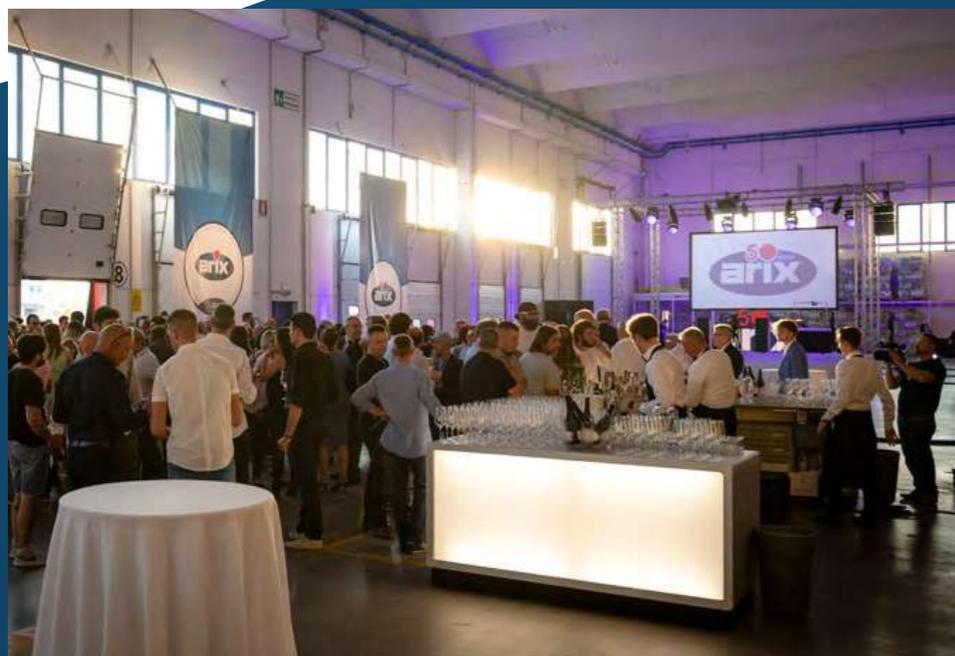
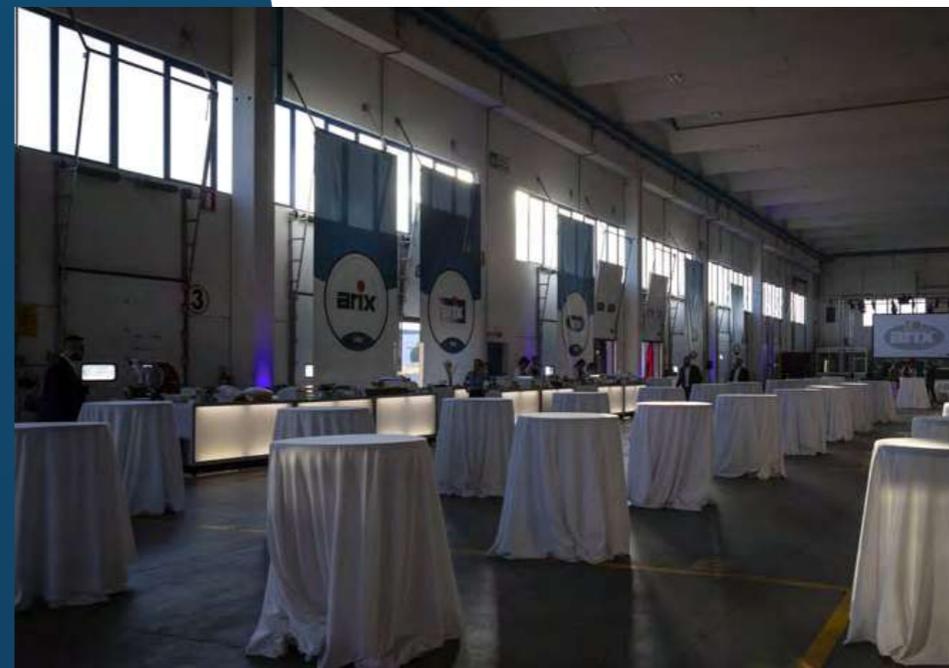


Arix / Head Quarter Produzione



Arix / Plastic Division

“50° Anniversario”







Stabilimento Arix a Viadana 2019



**La pulizia della casa
è una storia di famiglia**

finito di stampare ottobre 2020

